

Delaktighetsindikatorn

Syftet med Delaktighetsindikatorn är att mäta och utvärdera effekterna av organisationernas arbete och hur de som deltar upplever att verksamheten påverkar deras liv. Påståenden av indikatorn har formulerats för att betona den upplevelse av delaktighet som verksamheten ger upphov till.

Verktyget består av tio frågor som täcker olika aspekter av deltagarupplevelsen. Det är bäst att använda verktyget i sin helhet, men vid behov kan också delar av det användas, till exempel enskilda påståenden. Verktyget i sin helhet ger dock en heltäckande bild av deltagarnas upplevelser.

Anvisning

Kopiera påståendena till den elektroniska enkät du använder eller använd den utskrivbara versionen. Fundera över i vilket skede av gruppaktiviteten du vill mäta upplevelsen av delaktighet (till exempel i början och slutet, eller även i mitten). Förbered deltagarna i förväg på att du kommer att samla in respons från dem. Berätta för dem att deras svar kommer att vara anonyma och förklara varför du samlar in feedback. Du kan till exempel prata om känslöskalan, eftersom begreppet ”delaktighet” kan vara främmande för dem.

Påståenden på indikatorn

1. Här får jag hjälp när jag behöver det.
2. Här vågar jag säga vad jag tycker.
3. Att vara en del av den här gemenskapen är betydelsefullt för mig.
4. I den här gemenskapen kan jag lita på andra och andra litar på mig.
5. Här har jag lärt mig viktiga saker.
6. Man lyssnar på mina idéer.
7. Jag får tillräckligt med information om verksamheten och dess innehåll.
8. Jag kan påverka vad som görs här.
9. Genom att delta kan jag påverka något som är viktigt för mig.
10. Jag är optimistisk inför framtiden.



Svarsalternativen

Vi rekommenderar följande skala

1. Håller inte alls med
2. Håller inte med
3. Håller med
4. Håller helt med

Du kan också lägga till alternativet ”Jag vet inte”.

Vid analys av resultaten

Respektera svararnas anonymitet under analysfasen. I dina resultat kan du använda både påståendespecifika medelvärden och medelvärde för hela frågeformuläret. Om du vill kan du också granska spridningen. Om antalet svarande är mycket litet, undvik att dra långtgående slutsatser utifrån nyckeltalen. Diskutera inom din organisation hur resultaten ska presenteras och hur de ska användas i utvecklingen av verksamheten och i beslutsfattandet.

Mer information om indikatorn

marion.fields@opintokeskussivis.fi och raisa.omaheimo@opintokeskussivis.fi

